

WPIS PODSTAWOWY, REKLAMA W KATALOGU, REKLAMA-INNE, MATERIAŁY TARGOWE

1. DANE WYSTAWCY (PROSIMY O WYPEŁNIENIE RUBRYK DRUKOWANYMI LITERAMI)

NAZWA FIRMY / COMPANY NAME	
OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WSPÓŁPRACĘ Z ORGANIZATOREM TARGÓW / PERSON RESPONSIBLE FOR COOPERATION WITH A TRADE ORGANIZER	
TELEFON / PHONE	E-MAIL

2. DANE TELEADRESOWE, TEKST ZDJĘCIE, LOGO DO UMIESZCZENIA WE WPISIE DO KATALOGU

W KATALOGU WYSTAWCÓW DLA KAŻDEGO UCZESTNIKA TARGÓW PRZEZNACZONO PRZESTRZEŃ FORMATU 210MM X 148MM (POZIOM), NA KTÓREJ ZOSTANĄ UMIESZCZONE 2 MODUŁY: INFORMACYJNY I ILUSTRACYJNY.

CZĘŚĆ INFORMACYJNA OBEJMUJE:

- NAZWĘ HANDLOWĄ
- PEŁNĄ NAZWĘ FIRMY
- ADRES DO KORESPONDENCJI (DANE TELEADRESOWE)
- TELEFONY
- FAX
- ADRES E-MAIL
- STRONĘ WWW
- WPIS INFORMACYJNY Z KRÓTKĄ CHARAKTERYSTYKĄ DZIAŁALNOŚCI - TREŚĆ MOŻE BYĆ DWUJĘZYCZNA - POLSKA I ANGIELSKA

OBOWIĄZUJE LIMIT NA WPIS DO 1000 ZNAKÓW ZE SPACJAMI WŁĄCZNIE.

CZĘŚĆ ILUSTRACYJNA OBEJMUJE:

- KOLOROWE LOGO WYSTAWCY
- MODUŁ REKLAMOWY LUB ZDJĘCIE 70 X 100 MM (PION) + 3 MM SPADU Z KAŻDEJ STRONY (76 X 106 MM)

FORMULARZ ON-LINE DOSTĘPNY JEST NA STRONIE WWW.TJEXPO.PL/WPIS-DO-KATALOGU-WYSTAWCOW/

NALEŻY GO WYPEŁNIĆ DO DNIA **31.08.2020 ROKU**

**W PRZYPADKU NIE OTRZYMANIA OD WYSTAWCY TREŚCI WPISU W W/W TERMINIE, W KATALOGU ZOSTANĄ ZAMIESZCZONE:
NAZWA PAŃSTWA FIRMY, ADRES ORAZ NR STOISKA.**

3. WPIS DO KATALOGU (PROSIMY O WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI)

PROSIMY O PODANIE LITERY, POD KTÓRĄ MA ZOSTAĆ ZAMIESZCZONY WPIS: _____

4. REKLAMA W KATALOGU TARGOWYM (PROSIMY O WYPEŁNIENIE RUBRYK DRUKOWANYMI LITERAMI)

RODZAJ REKLAMY	CENA JEDNOSTKOWA	ILOŚĆ	WARTOŚĆ
OBOWIĄZKOWY WPIS OBEJMUJĄCY DANE TELEADRESOWE, LOGO, ZDJĘCIE/GRAFIKĘ I OPIS FIRMY/DZIAŁALNOŚCI do 1000 ZNAKÓW	250 PLN	1	250 PLN
REKLAMA CAŁOSTRONICOWA A4 KOLOR	500 PLN		
REKLAMA CAŁOSTRONICOWA A4 – DRUGA STRONA FRONTOWEJ OKŁADKI KOLOR	1400 PLN		
WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA W CENIE NETTO	PLN		

UWAGA!!! PODANE POWYŻEJ WARTOŚCI SĄ CENAMI NETTO

MIEJSCE I DATA	PIECZĘĆ I PODPISY PRAWNIE WIĄŻĄCE
----------------	-----------------------------------